



SHARING BEAUTY WITH ALL

THE L'ORÉAL SUSTAINABILITY COMMITMENT

NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT VON L'ORÉAL

UMFASSEND – AMBITIONIERT – MIT KONKRETEN ZIELEN BIS 2020

**SHARING
BEAUTY
WITH ALL**
THE L'ORÉAL SUSTAINABILITY COMMITMENT



Jean-Paul Agon
L'Oréal CEO & Chairman
zum Thema Nachhaltigkeit



Vision L'Oréal



Ergebnisse 2016

*Eine lange Tradition nachhaltiger Verantwortung,
ein neues, engagiertes Programm:*

- Konkrete, bezifferte Ziele in 4 Bereichen
- Jährliches Reporting über Fortschritt
- Evaluierung durch externe Experten



*„Unsere Welt muss große Herausforderungen meistern.
Unternehmen haben dabei eine fundamentale Rolle.*

Wir sind entschlossen, Veränderungen voranzutreiben.

*Unser Ziel ist, ein Leader für ein neu entwickeltes Wirtschaftsmodell zu werden -
noch ökologischer, noch verantwortlicher, noch gesellschaftsorientierter.“*



*Eine eindringliche Botschaft von
Mutter Natur an uns*



CONSERVATION
INTERNATIONAL

KONSUMVERHALTEN



NACHHALTIGER
KONSUM

Information teilen und
Bewusstsein bilden

BETEILIGUNG



NACHHALTIGE
ENTWICKLUNG

Mitarbeiter, Partner,
Communities an Wachstum und
Erfolg beteiligen

**SHARING
BEAUTY
WITH ALL**

NACHHALTIGE
INNOVATION

Produktentwicklung und
Rohstoffgewinnung



FORSCHUNG

NACHHALTIGE
PRODUKTION

Mehr mit geringerem
Fußabdruck erzeugen



PRODUKTION



NACHHALTIGE INNOVATION

PRODUKTE UND PACKAGING

ZIELE FÜR
2020

100%

100% unserer Produkte werden einen positiven sozialen oder ökologischen Nutzen haben.

Nachhaltigkeit von Produkten gleich wichtig wie ihre Wirksamkeit und ihr wirtschaftlicher Nutzen.

ERREICHT ✓ 2016



82% der neuen Produkte haben ein verbessertes **Umwelt- oder Sozialprofil**

MASSNAHMEN

ERREICHT DURCH

- Grüne Chemie
- Verbessertes Packaging
- Erneuerbare/abbaubare Inhaltsstoffe
- Rohstoffgewinnung verbunden mit Sozialprogrammen oder Fair Trade



NACHHALTIGE PRODUKTION

FABRIKEN UND DISTRIBUTIONSZENTREN

ZIELE FÜR
2020

auf Basis von 2005

-60%
CO₂ Emissionen
in absoluten Zahlen

-60%
Wasser
pro produziertem Produkt

-60%
Abfall



ERREICHT ✓ 2016



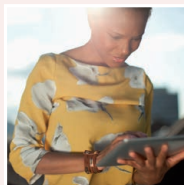
Dabei gleichzeitig **+29% Produktion**

*) Ziel bereits 4 Jahre davor übertroffen

MASSNAHMEN

ERREICHT DURCH

- Solar-, Biomasse-, Biogas-Anlagen, Fernwärme
- Wasseraufbereitungsanlagen (Beispiel: Evapo-Konzentration)
- Recycling
- 2016: 15 L'ORÉAL Zentren klimaneutral



NACHHALTIGER **KONSUM**

INFORMATION, WAHLMÖGLICHKEIT

ZIELE FÜR
2020

**Konsumenten über Nachhaltigkeitsprofil
unserer Produkte informieren**
Konsumenten dadurch befähigen, nachhaltige
Konsumentenscheidungen zu treffen

ERREICHT ✓ 2016



90% unserer Marken haben ihren
Umwelt- und Sozialimpact ermittelt

MASSNAHMEN

ERREICHT DURCH

- Entwicklung eines Evaluierungstools
- Informationskampagnen über Umwelt- und Sozialprofil von Produkten
- Bewusstseinsbildung über Auswirkungen von Konsumentenscheidungen



NACHHALTIGE **ENTWICKLUNG**

STAKEHOLDER AM ERFOLG BETEILIGEN

ZIELE FÜR
2020

Mitarbeiter:
Gesundheitsvorsorge, soziale Absicherung, Ausbildung

Lieferanten:
Einbindung in unser Nachhaltigkeitsprogramm

Communities:
Zugang zu Arbeitswelt für **100.000 benachteiligte Menschen**

ERREICHT ✓ 2016



67.300 benachteiligte Menschen
in die Arbeitswelt integriert

MASSNAHMEN

ERREICHT DURCH

- Training, Coaching, Professionalisierung
- Ausbildung zu Jobs im Beauty-Business
- Inklusion in unsere Wertschöpfungskette
- Kooperativen bei Rohstoffgewinnung
- Lokale Initiativen in den Ländern

Lokale Maßnahmen und Initiativen

Sie tragen der lokalen Situation und den konkreten Bedürfnissen unseres Landes Rechnung.
Der Beitrag unserer Filiale zu den globalen Zielen der Gruppe.



Das haben wir bereits erreicht: **EINIGE BEISPIELE** aus Österreich

POS MATERIAL Displays und Werbemittel

- Verwendung von zertifiziertem Papier und Karton
- Partnerschaft mit Altavia: Zugriff auf internationales Netzwerk nachhaltiger Lieferanten
- 100% Aktionsdisplays aus Karton
- 100% wiederverwendbare Paletten



EINSATZ AUSLAUFPRODUKTE Beauty for All

Produkte neuen Zielgruppen zugänglich machen



Outlet Store Parndorf

NACHHALTIGES OFFICE Mitarbeiter optimieren Fußabdruck

Teilnahme am Ökobusiness Plan Wien

Einführung zahlreicher Maßnahmen zur

- Reduktion des Verbrauchs von Papier, Strom und Wasser
- Optimierung des Firmen-Fuhrparks

**Projektarbeit mit WU-Wien
Arbeitsgruppe Nachhaltigkeit**



Foto: Christian Houdek



Partnerschaft mit Sozialmarkt Wien

**Produktspenden an
Hilfsorganisationen z.B. Caritas**

Das haben wir bereits erreicht: **EINIGE BEISPIELE** aus Österreich

LIEFERANTEN-KOOPERATIONEN Social Audits & Solidaritätsprogramme

- Lieferanten-Auswahl nach Nachhaltigkeits-Kriterien
- Integration sozial benachteiligter Menschen in die L'ORÉAL Wertschöpfungskette
- Catering und Lohnpacker mit sozialem Hintergrund



MITARBEITER-PROGRAMM Share & Care

- Höchster Standard für Gesundheitsvorsorge und soziale Absicherung
- Weiterbildung für alle Mitarbeiter
- Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie (Papa-Woche, Home-Office, Re-Integration)

COMMUNITY PROGRAMME Kooperation mit START

Förderung begabter Schüler und Studenten mit Migrationshintergrund

4 START Wien Schüler-Stipendien pro Jahr



RECYCLING Kooperation mit Umweltexperten Terracycle

Ein zweites Leben für leere Produkte, dank Wiederverwertung schwer recycelbarer Abfälle

VICHY startet mit Apotheken in Österreich

- 100% Recycling von Kosmetikprodukten
- Wiederverwendung der Bestandteile
- Bewusstseinsbildung für Konsumenten



FIT FOR THE JOB Modultraining

- Für Studenten und Start-Alumnis
- Vorbereitung auf den Karrierestart
- Durch L'Oréal Mitarbeiter und externe Trainer
- Praxiseinblicke und Weitergabe von Know-How



Philanthropie Projekte

CSR-Commitment in Ergänzung zu Sharing Beauty with All.
Umsetzung internationaler Projekte in Österreich.
Angepasst an lokale Situation und Bedürfnisse.

L'Oréal Österreich Stipendien

Förderung exzellenter Wissenschaftlerinnen

- Auszeichnung von 4 Frauen pro Jahr
- Karriereunterstützung, Abbau von Hürden
- Role-Models ins Rampenlicht stellen
- Vorbilder für andere Frauen schaffen



Philanthropie Projekte

CSR-Commitment in Ergänzung zu Sharing Beauty with All.

Umsetzung internationaler Projekte in Österreich.

Angepasst an lokale Situation und Bedürfnisse.

L'Oréal Citizen Day

Tag der Solidarität mit hilfsbedürftigen Menschen und Umwelt

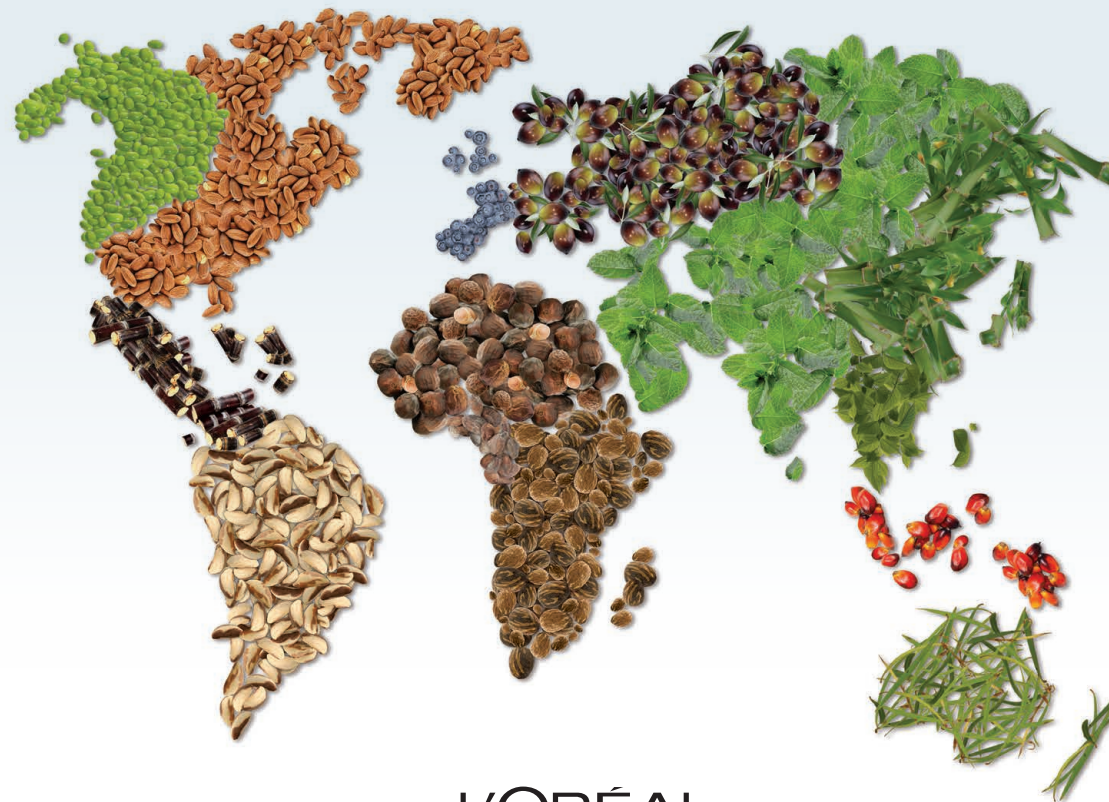
- Mitarbeiter leisten Freiwilligendienste und werden damit Teil unseres CSR-Engagements
- Sozialeinsätze mit 15 Partnerorganisationen
- Rund 150 Teilnehmer pro Jahr



L'ORÉAL
Citizen
Day

BEAUTY FOR ALL
UNSERE VISION
SCHÖNHEIT ALLEN MENSCHEN ZUGÄNGLICH MACHEN

Gemeinsam werden wir Schönheit nachhaltig machen.
Gemeinsam werden wir Nachhaltigkeit schön machen.



L'ORÉAL

loreal.at/sharing-beauty-with-all.htm

